

# INFORME FINAL

## Situación de economía circular y sostenibilidad del clúster

### GK RECYCLING

### 2020

Actualizado febrero de 2022  
2022.eko otsailan eguneratuta



# ÍNDICE

## 01. Resumen ejecutivo

### 02. Introducción

- 2.1. Tendencia del clúster
- 2.2. Metodología de trabajo
- 2.3. Principales conclusiones

### 03. GK Recycling

- 3.1. Dimensión circular
- 3.2. Dimensión ambiental
- 3.3. Dimensión circular y ambiental
- 3.4. Dimensión económica
- 3.5. Dimensión social

### 04. Gestor residuos

- 4.1. Dimensión circular
- 4.2. Dimensión económica
- 4.3. Dimensión social

## 05. Residuos como recurso

- 5.1. Dimensión circular
- 5.2. Dimensión económica
- 5.3. Dimensión social

## 06. Asociaciones

- 6.1. Dimensión ambiental
- 6.2. Dimensión económica
- 6.3. Dimensión social

## 07. Constructoras

- 7.1. Dimensión ambiental
- 7.2. Dimensión económica
- 7.3. Dimensión social

## 08. Suministros tecnológicos

- 8.1. Dimensión ambiental
- 8.2. Dimensión económica
- 8.3. Dimensión social

## 09. Ingenierías

- 9.1. Dimensión ambiental
- 9.2. Dimensión económica
- 9.3. Dimensión social

## 10. Consultoras

- 10.1. Dimensión ambiental
- 10.2. Dimensión económica
- 10.3. Dimensión social

## 11. Centros tecnológicos y otros

- 11.1. Dimensión ambiental
- 11.2. Dimensión económica
- 11.3. Dimensión social

01

RESUMEN EJECUTIVO

# RESUMEN EJECUTIVO

Este estudio ha permitido una primera foto del clúster GK Recycling en su triple sostenibilidad: social, ambiental y económica. Así, durante estas líneas descubrirá que se trata de un clúster relevante que está implicado con el medioambiente y la economía local. Pero también que es un clúster que necesita avanzar en circularidad y diversidad:

## **GK RECYCLING, un clúster relevante**

Nos encontramos ante un asociación de empresas:

- GRANDE en tamaño: 80 entidades con una facturación de 1.425M€ y que genera 6.587 empleos
- HETEROGÉNEO: 8 sectores tan diferentes entre sí como gestores de residuos, consultoras o suministradores de tecnología.
- REPRESENTATIVO de Gipuzkoa: Supone el 40% de los residuos de Gipuzkoa y el 78% del origen de los residuos es Gipuzkoa

## **Construyendo los pilares de la circularidad**

Si bien el clúster sí presenta buenos datos de circularidad (64,1%), nos encontramos que una pequeña parte acaba en producto final (5%) o reutilizado (2%). Además, las ventas asignables a la Economía Circular representan solamente un 32% de los ingresos totales de las empresas. Estos datos son representativos de un sector incipiente que necesita todavía asentarse.

# RESUMEN EJECUTIVO

## **Preocupado por todos los aspectos ambientales.**

Comparado con otros sectores, las acciones ambientales tienen una importante presencia: el 51% cuenta con certificados ambientales, el 50% contratan energía renovable y el 14% la genera. Por el contrario, un clúster de ámbito ambiental debería aspirar a ratios mayores.

## **Con impacto local.**

Destaca la calidad del empleo generado (85% de contratos indefinidos vs 70% media en Gipuzkoa) y la contribución a la economía local con 647M€ anuales en salarios, impuestos, compras a proveedores y donaciones.

## **Poca diversidad en las plantillas**

Los datos de diversidad son preocupantes. Las mujeres representan solamente el 16% de las plantillas (26% en puestos directivos) y el ratio aceptable de empleo de personas con discapacidad (2,7%) recae fundamentalmente en las 3 Empresas de Inserción que están en el clúster.

## **Tabla resumen**

En la tabla de la siguiente página se muestran los principales indicadores y en el resto del documento se detalla cada ámbito:

# GK RECYCLING LAS EMPRESAS

## GESTOR DE RESIDUO



## RESIDUO COMO RECURSO



## FUNDACIONES Y ASOCIACIONES



## CONSULTORAS



INGENIERÍAS



SUMINISTRADORES DE TECNOLOGÍA



CONSTRUCCIÓN,  
INFRAESTRUCTURAS Y  
ARQUITECTURA



UNIVERSIDADES Y CCTT  
OTROS

## DE UN VISTAZO: principales indicadores por sector

Sector dentro de GK	Nº entidades	Residuos (Tn)	Circularidad	% empresas consumen EERR	% Facturación Economía Circular.	Nº personas empleadas	% Mujeres en plantilla	Top 3 de ODS
<b>Gestores de Residuos</b>	11	755.735	63,2%	60%	97%	1.722	6%	12, 13, 17
<b>Residuo como recurso</b>	15	44.628	85,1%	30%	33%	393	22%	12, 8, 17
<b>Asociaciones</b>	9	No aplica	No aplica	38%	39%	42	64%	12, 11, 13
<b>Constructoras</b>	8	No aplica	No aplica	75%	4%	1.023	16%	12, 13, 3
<b>Suministros tecnológicos</b>	7	No aplica	No aplica	17%	19%	42	24%	9, 13, 8
<b>Ingenierías</b>	8	No aplica	No aplica	67%	28%	509	16%	3, 5, 9
<b>Consultoras</b>	10	No aplica	No aplica	71%	16%	102	56%	17, 5, 9
<b>CCTT y Otras entidades</b>	12	No aplica	No aplica	75%	9%	2.754	35%	9, 11, 5

**TOTAL 80 800.364 64,1% 50% 32% 6.587 16% 12, 13, 9**

# 02

## INTRODUCCIÓN

# TENDENCIA DEL CLÚSTER

Este estudio ha permitido una primera foto del clúster GK Recycling en su triple sostenibilidad: social, ambiental y económica. Así, durante estas líneas descubrirá que se trata de un clúster relevante que está implicado con el medioambiente y la economía local. Pero también que es un clúster que necesita avanzar en circularidad y diversidad:

### **GK RECYCLING, un clúster relevante**

Nos encontramos ante un asociación de empresas:

- **GRANDE** en tamaño: 86 entidades con una facturación de 1.425M€ y que genera 6.587 empleos
- **HETEROGÉNEO**: 8 sectores tan diferentes entre sí como gestores de residuos, consultoras o suministradores de tecnología.
- **REPRESENTATIVO** de Gipuzkoa: Supone el 40% de los residuos de Gipuzkoa y el 78% del origen de los residuos es Gipuzkoa

### **Construyendo los pilares de la circularidad**

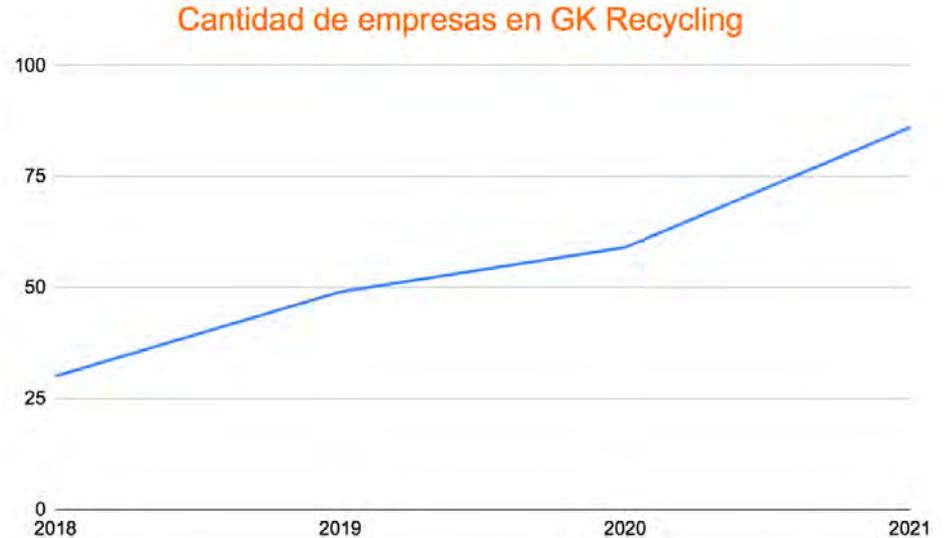
Si bien el clúster sí presenta buenos datos de circularidad (64,1%), nos encontramos que una pequeña parte acaba en producto final (5%) o reutilizado (2%). Además, las ventas asignables a la Economía Circular representan solamente un 32% de los ingresos totales de las empresas. Estos datos son representativos de un sector incipiente que necesita todavía asentarse.

## INTRODUCCIÓN

# TENDENCIA DEL CLÚSTER

### **GK RECYCLING, un clúster en crecimiento**

Resaltar que además de ser un clúster heterogéneo, desde su generación ha tenido un crecimiento considerable y a finales de 2021 cuenta con 86 empresas. La cantidad de empresas en 2018 era de 30 con un crecimiento del 186,67% en cuanto a las incorporaciones del clúster.



# METODOLOGÍA DE TRABAJO

La metodología se ha construido en base a unos indicadores que den como resultado la situación del clúster, el economía circular, la sostenibilidad (ambiental, social y económica) y nivel de respuesta de las ODS.

### Indicadores por área de análisis:

- **Economía circular y ambiental:** se ha contemplado desde la perspectiva energética, la del flujo de las materias primas y los residuos y el agua.
- **Económico:** en la componente económica se ha estudiado los ingresos de la empresa y el valor distribuido generado por la empresa, además de ventas relacionadas con la economía circular.
- **Social:** la componente social se ha estudiado desde la perspectiva de la temporalidad laboral, el grado de integración del empleo generado, la igualdad y la diversidad laboral.
- **ODS:** se contemplarán los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas y la capacidad de la influencia de las empresas.

### Obtención de datos y resultados

1. Se ha generado un formulario que ha sido enviado a todas las empresas del clúster.
2. Posteriormente se ha contactado con ellas para confirmar la recepción de las mismas.
3. Se realizaba seguimiento de las respuestas y una reunión de cierre para analizar las respuestas obtenidas.
4. Generación de ficha particular para las empresas.
5. Análisis de los datos obtenidos y generación de las fichas sectoriales y la ficha final del clúster.

## INTRODUCCIÓN

# METODOLOGÍA DE TRABAJO: limitaciones

A lo largo del proceso se han ido encontrado unas limitaciones de trabajo que se deben resaltar, como son el nivel de respuesta, la situación pandémica y como se han tenido que trabajar algunos de los datos:

### **Nivel de respuesta.**

De las 76 empresas que se han contactado se ha recibido un 67,1% de nivel de respuesta. Además algunos datos, para completar la ficha total del clúster, como son la facturación total y empleo total, se han conseguido utilizando fuentes oficiales del registro mercantil en algunos casos o declaraciones previas en el registro en el clúster.

### **Confianza en los datos.**

No se ha realizado una auditoría de los datos aportados para no complicar en exceso el proceso para las empresas. En los casos en los que algunos datos resaltaban particularmente, se han realizado contrastes puntuales para interpretar bien el dato.

# METODOLOGÍA DE TRABAJO: limitaciones

### **Personas en riesgo de exclusión.**

Personas en riesgo de exclusión. A la hora de recoger datos se han solicitado solo los empleos de personas con discapacidad. Y en los casos de Empresas de Inserción se han sumado las personas en riesgo de exclusión contratadas. Se ha realizado así para evitar la ambigüedad de “personas en riesgo de exclusión” y facilitar que se reportase correctamente el dato. Dicho esto, no se han contabilizado los empleos de personas en claro riesgo de exclusión de otras empresas distintas a las Empresas de Inserción.

### **COVID-19**

Se ha reportado sobre 2020, que es el año de las restricciones por COVID-19. Lo que ha influido tanto en los datos de facturación como en los de empleo. Aun así, se quería contar con los datos del último año oficial y en algunos indicadores se han solicitado los valores de 2019 y 2018

# PRINCIPALES CONCLUSIONES

- Debido a la heterogeneidad del clúster, esta necesita una estrategia de acción diversificada.
- El ratio de circularidad es bueno, pero se debe mejorar en la generación de productos circulares y los reutilizados.
- Hay una fracción de residuo que acaba en vertedero (principalmente lodos) a los que se debe buscar una solución.
- En 2020 se puso en marcha la planta de valorización en el Complejo Medioambiental de Gipuzkoa, eso debería reducir la cantidad de residuo que terminar en vertedero.
- La mitad de las empresas tiene contratada energía de origen renovable, pero muy pocas (el 14%) generan su propia energía y de ese 14% se autoconsume el 27%.
- En su totalidad el clúster en su conjunto representa una facturación significativa de 1.425M€ (el 5,3% de PIB).
- Bajo porcentaje de ventas referido a la economía circular (32%).
- Necesidad de impulso en ideación y lanzamiento de proyectos de I+D+i relacionados con la economía circular.
- Alto volumen de empleo y de del ratio de contratos indefinidos.
- Es un clúster con baja presencia de mujeres (un 16%), esto implica la necesidad de promocionar el sector entre las mujeres.
- Se ha detectado un necesidad en cuanto a la comprensión y priorización de los ODS.

# PRESENTACIÓN DE LOS SECTORES

### **El cluster GK Recycling y sus sectores**

A partir de ahora se presentan individualmente los datos y conclusiones, primero de la totalidad del cluster y posteriormente de cada uno de los sectores en el siguiente orden:

- Gestor de residuos
- Residuos como recurso
- Asociaciones
- Constructoras
- Suministros tecnológicos
- Ingenierías
- Consultoras
- CCTT y otros

### **Información tratada por sector**

Por cada sector y la información del cluster se presenta de la siguiente manera:

- La ficha resumen de cada sector.
- Información sobre la dimensión circular y ambiental.
- Información sobre la dimensión económica.
- Información sobre la dimensión social, tanto la de personas como la de las ODS.

A su vez dentro de cada dimensión se incluye lo siguiente:

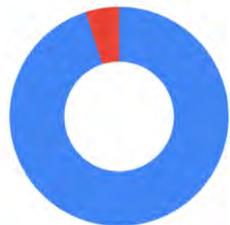
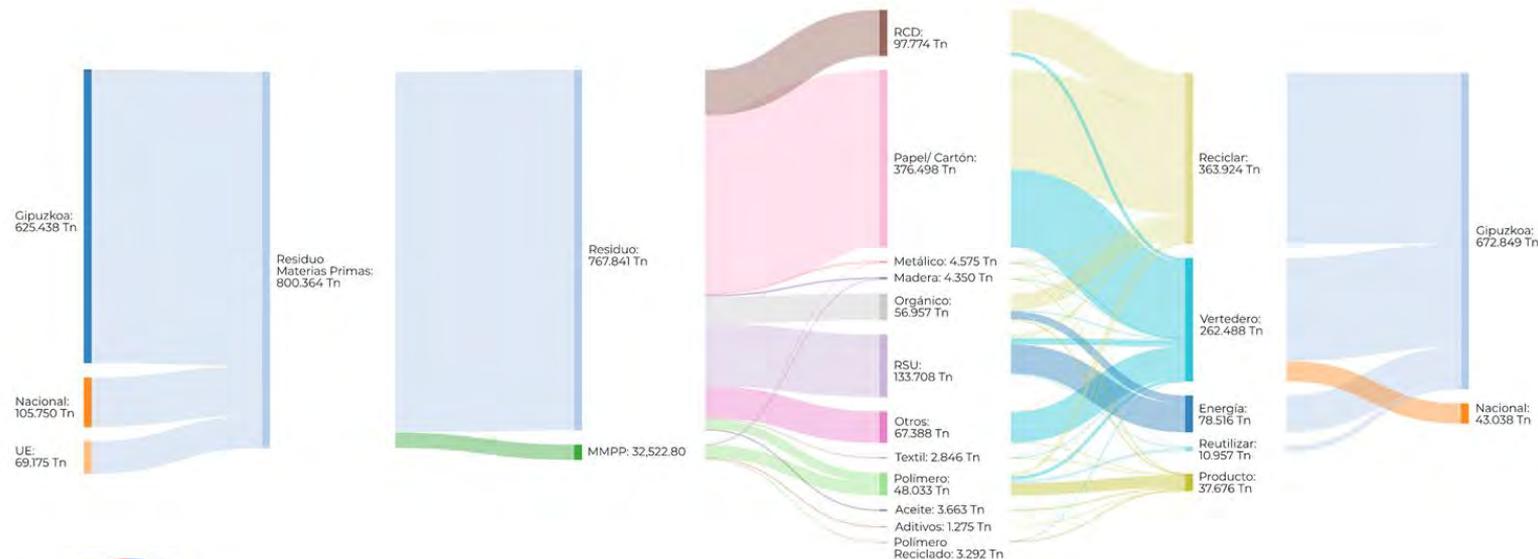
- Situación.
- Ideas clave.
- Fortalezas.
- Debilidades.
- Necesidades.

03

GK RECYCLING



# 3.1. DIMENSIÓN CIRCULAR Y AMBIENTAL



**Porcentaje de recurso introducido**

- Gestor de residuo (94,4%)
- Residuo como recurso (5,6%)

**64,1%**  
del residuo/recurso se circulariza

**40,7%**  
del residuo gestionado de Gipuzkoa contabilizado\*

\* Respecto al total de 2018 [Eustat]

## 3.1. DIMENSIÓN CIRCULAR

### IDEAS CLAVE

- El clúster en su conjunto gestiona una gran cantidad de residuos (en torno al 40% de Gipuzkoa), pero el 94,4% de la misma depende de los gestores de residuos.
- El origen de la mayoría de los recursos gestionados son de Gipuzkoa (78%) y el destino de lo gestionado es local (94%).
- Aunque se gestione una gran cantidad de residuos, muy pocos acaban en producto final o reutilizado, el 5% y el 1,45% respectivamente.
- El reciclaje representa el 48,3% de los recursos gestionados.
- El grado de vertido todavía representa un 34,8%, aunque el 21,7% de los mismos es relativo a los lodos de las papeleras.
- Pocas empresas del clúster gestionan la mayoría de los recursos, en torno a 15, que representa un 18,7%.

## 3.2. DIMENSIÓN AMBIENTAL

### ESTUDIO DE LA ENERGÍA, AGUA Y MEDIDAS AMBIENTALES

50%

de las empresas demanda  
energía renovable

50,9%

tiene algún certificado  
ambiental

81%

del agua consumida se  
circulariza

### IDEAS CLAVE

- El 50% de las empresas tienen contratada energía renovable, 4,5% por encima de la generación renovable estatal.
- El 14% de las empresas generan su propia energía renovable, autoconsumiendo el 27,14% de la misma.
- El sector de residuo como recurso, consume en torno al 70% de la energía de todo el clúster.
- Alta circularización del agua (81,66%), aunque el mayor consumo y la circularización de la misma se debe en gran medida a las papeleras.
- el 50,88% de las empresas cuenta con algún tipo de certificado ambiental, el 36,84% toma medidas de ecodiseño y el 28,07% realiza un cálculo de huella de carbono.

## 3.3. DIMENSIÓN CIRCULAR Y AMBIENTAL

### FORTALEZAS

- Alto porcentaje de la circularidad de los recursos gestionados.
- Gestiona una gran cantidad del residuo de Gipuzkoa.
- Alta demanda contratada de suministro energético renovable.
- Mucha circularización del agua.
- Alta concienciación y empresas con certificados ambientales.

### DEBILIDADES

- La mayoría de los recursos (incluido el agua y la energía) depende de dos sectores.
- Falta de conocimiento de simbiosis industrial.
- Poca reutilización y generación de producto circular.
- Todavía hay residuo vertido.
- Baja medición de la huella de carbono y medidas de ecodiseño.

## 3.3. DIMENSIÓN CIRCULAR Y AMBIENTAL

### NECESIDADES DEL SECTOR

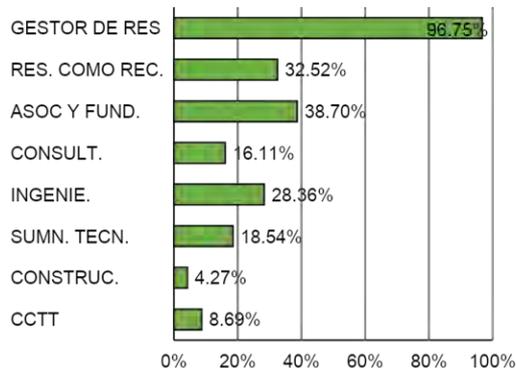
- Un sector tan heterogéneo necesita una estrategia de acción diversificada. Las necesidades son muy diferentes y será de utilidad las identificadas en cada sector
- Es necesario dotar de medidas para mejorar el ratio de productos circulares y la reutilización.  
**Posibles líneas de trabajo:** identificar y dotar de herramientas basadas en el ecodiseño que puedan generar productos más circulares.
- Aumentar el ratio de autoconsumo de sobre la energía generada.
- Formaciones enfocadas en el ecodiseño y la simbiosis industrial.
- Mayor colaboración y vías para potenciar la circularización de los residuos.  
**Posibles líneas de trabajo:** identificación de líneas conjuntas de trabajo, promoción de alianzas entre empresas, identificar y difundir oportunidades de negocio en Economía Circular,...
- Medir el impacto y la huella de carbono de todas las empresas del clúster y generar una estrategia común para la reducción del impacto.

# 3.4. DIMENSIÓN ECONÓMICA

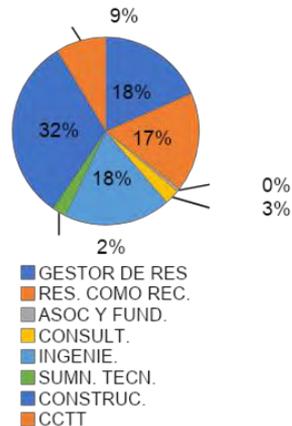
## GENERACIÓN DE NEGOCIO Y VINCULACIÓN CON LA ECONOMÍA CIRCULAR

*\* Datos relativos a las empresas que han respondido el cuestionario*

Porcentaje de ventas de EconCir por sector\*



Ingresos por sector del clúster GK\*



**367M €**

Facturación de las empresas que han respondido (2020)

**+2000M €**

Facturación indirecta a través de entidades del clúster

**1.425M €**

Facturación de las empresas del clúster (2020)

**32%**

de las ventas son de Economía Circular\*

## 3.4. DIMENSIÓN ECONÓMICA

### IDEAS CLAVE

- La facturación de las empresas que han respondido se encuentra distribuido entre 4 sectores. Sin embargo, si incluimos las empresas que no han respondido, la distribución cambia mucho, bajando al 6% los Gestores de Residuos y llegando al 47% CCTT y Otros
- El clúster en su conjunto presenta una facturación significativa (1.425M€) en la economía para ser un sector emergente (5,3% del PIB de Gipuzkoa). Además, el dato teniendo en cuenta las asociaciones sectoriales que hay en él es mucho mayor (3.425M€)
- Sin embargo, la foto cambia si tenemos en cuenta qué ingresos están directamente relacionados con la economía circular.
- Teniendo esto en cuenta, el 56% de los ingresos de la economía circular proviene del subsector de Gestores de Residuos.
- Excluyendo Gestores de Residuos, el porcentaje de ventas referidas a la Economía Circular es bajo (entre el 4 y el 39%) lo que muestra que las empresas están incorporando la economía circular paulatinamente en sus negocios
- Desde los inicios del Clúster, el número de empresas ha crecido exponencialmente (de 6 a 86). Lo que implica que también ha crecido la facturación global y la facturación en actividades vinculadas a la Economía Circular

## 3.4. DIMENSIÓN ECONÓMICA

### DISTRIBUCIÓN DE LA RIQUEZA E IMPACTO LOCAL



51,8%	<b>Gastos operacionales</b>
29,4%	<b>Empleados</b>
8,6%	<b>Impuestos</b>
1,5%	<b>Sociedad</b>
8,8%	<b>I+D+i</b>

# 647M €

derivados a la  
Economía Local

## 9%

de los gastos operacionales  
son en Gipuzkoa

## 10%

de I+D+i orientado a la  
Economía Circular

87M€ Proveedores locales  
421M€ Empleos  
122M€ Impuestos a  
administrador local  
17M€ Inversión en la  
Comunidad

### IDEAS CLAVE

- Fuerte presencia de proveedores en la estructura de gastos (55%)
- El peso de los proveedores de Gipuzkoa es de un 9% y está por debajo del 10% en la mayoría de sectores. Es mayor en CCTT, Constructoras y Gestores de Residuos
- El gasto en personal es relevante (30%), siendo prácticamente en su totalidad en Gipuzkoa
- Las empresas del clúster tienen una inversión en I+D+i significativa (8,8%). Sin embargo, este dato tiene muchas diferencias entre sectores. Del 43% de Centros Tecnológicos al 2,5% de Gestores de Residuos
- El dato de I+D+i "circular" solamente destaca en el sector de Asociaciones (85%). Los sectores de Gestores de residuos, Consultoras, Ingenierías y Suministradores de Tecnología está entre el 20 y 30%. El resto se aproxima a 0%
- Hay un fuerte impacto en la economía local que puede ser puesto en valor.
- Aunque el porcentaje de la inversión en sociedad es bajo (1,5%), es muy positivo que llega a 7M€. Bajo este concepto se incluyen donaciones, productos/servicios gratuitos, etc

## 3.4. DIMENSIÓN ECONÓMICA

### FORTALEZAS

- Alto volumen de facturación
- Impacto en la economía local
- Buen nivel de inversión en I+D+i
- Implicación con la comunidad

### DEBILIDADES

- Facturación de todo GK depende de empresas no relacionadas directamente con el reciclaje
- La mayoría de sectores tiene un % bajo de ventas relacionadas con la economía circular
- El ratio de I+D relacionada con EconCir sigue siendo bajo lo que no augura un crecimiento rápido del ratio de ventas circulares
- Bajo porcentaje de proveedores locales

### NECESIDADES DEL SECTOR

- Un sector tan heterogéneo necesita una estrategia de acción diversificada. Las necesidades son muy diferentes y será de utilidad las identificadas en cada sector (siguientes páginas)
- Es necesario un impulso de la facturación relativa a Economía Circular en las entidades participantes  
**Posibles líneas de trabajo:** identificación de líneas conjuntas de trabajo, promoción de alianzas entre empresas, identificar y difundir oportunidades de negocio en Economía Circular,...
- Impulsar la ideación y lanzamiento de proyectos de I+D+i relacionados con la Economía Circular  
**Posibles líneas de trabajo:** difusión de convocatorias de I+D con Economía Circular, dinámicas de ideación conjuntas,...
- Poner en valor el impacto del clúster en la economía local.

# 3.5. DIMENSIÓN SOCIAL: personas

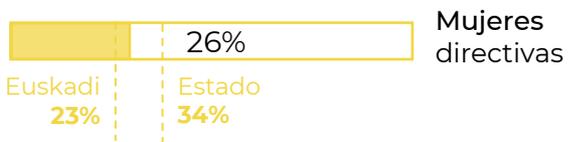
**CALIDAD DE EMPLEO: 6587**  
personas empleadas



**DIVERSIDAD**



**IGUALDAD DE GÉNERO**



**35%**  
Organizaciones de GK subcontratan a Centros Especiales de Empleo (CEE)

*\* En el caso de Fundación Emaus y Emaús Cooperativa se han incluido las personas empleadas en riesgo de exclusión certificadas*

## 3.5. DIMENSIÓN SOCIAL: personas

### IDEAS CLAVE

- Los ratios de contratación indefinido están por encima de la media de Gipuzkoa y parece mostrar una buena calidad del empleo generado. Esto además ocurre en todos los subsectores (75% el más bajo)
- Estamos ante un clúster con una muy baja presencia de mujeres, sobre todo en puestos no directivos. Salvo en Asociaciones y Consultoras (64% y 56%, respectivamente) los ratios son muy bajos, llegando al 6% de la plantilla en subsectores estratégicos como Gestores de Residuos.
- La representación de mujeres en puestos directivos mejora respecto al ratio global y es ligeramente superior a la de Euskadi. Sin embargo, sigue estando lejos del 50% y de la media del resto del Estado
- El ratio de personas con discapacidad supera la Ley General de Discapacidad. Sin embargo, este dato se apalanca en el dato del subsector de “Residuo como recurso”, que a su vez se basa en los buenos registros de Emaus y Gureak. En el resto de sectores solo llega al 2% el subsector de “Consultoras”. El resto, muy lejos con datos del 0% en algunos casos
- 1 de cada 3 empresas subcontrata a algún Centro Especial de Empleo (CEEs).

## 3.5. DIMENSIÓN SOCIAL: personas

### FORTALEZAS

- Alto volumen de empleo
- Alto ratio de contratos indefinidos
- Mayor presencia de mujeres en puestos directivos que en el global de la plantilla
- Tendencia positiva en la presencia de mujeres en plantilla (+18% en 2018-20)

### DEBILIDADES

- Baja presencia de mujeres en las plantillas
- Baja presencia de mujeres en puestos directivos
- Bajo nivel de empleo de personas con discapacidad y no es habitual la subcontratación a CEEs

### NECESIDADES DEL SECTOR

- Impulsar las vocaciones de mujeres por el sector  
**Posibles ideas:** colaboraciones con centros educativos, visibilización de las mujeres que trabajan actualmente, difundir el sector en la sociedad,...
- Apoyar la definición e implantación de acciones de igualdad de género dentro de las empresas  
**Posibles ideas:** difusión y reconocimiento de casos de éxito, apoyos a la ejecución de las acciones de los Planes de Igualdad, incentivos a la contratación de mujeres,...
- Incentivar o acercar la oferta para el empleo personas con discapacidad  
**Posibles ideas:** visibilización de las tareas que ya hacen en empresas del clúster, difusión y reconocimiento de casos de éxito, acercar fórmulas existentes de contratación a las empresas (jornada específica GKTop en Gureak/Emaus,...), impulso de nuevas iniciativas que empleen personas con discapacidad de forma intensiva

# 3.5. DIMENSIÓN SOCIAL: ODS

## PRIORIZACIÓN DE ODS

### GLOBAL GK



### Críticos para inversores/as (SASB\*)



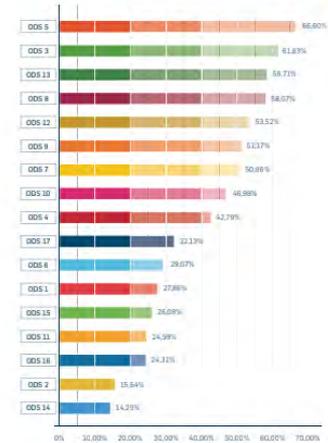
### Aspectos priorizados por SASB:

- Emisiones GEI (13)
- Calidad del aire (11)
- Gestión de residuos y materiales peligrosos (ODS12)
- Prácticas laborales (8)
- Salud y Seguridad laboral (3)
- Resiliencia del modelo de negocio (-)

*\*SASB es el estándar de materialidad creado por Value Reporting Foundation a raíz de las necesidades de inversores/as de la Bolsa estadounidense. Ha identificado en múltiples sectores cuáles son los aspectos no-financieros que un/a inversor/a debe tener en cuenta*

### Empresas en estado:

Actuaciones específicas en los ámbitos de los ODS



## FORTALEZAS

- Coherencia: Presencia de los ODS 12 y 13 como los dos más relevantes para las empresas del clúster.
- De los 5 ODS críticos para inversores, 4 están en el Top 6 de GK
- Innovación: El ODS9 es el 3º en prioridad
- A pesar de los malos datos de Igualdad de Género, tiene cierta relevancia para el sector (3,34 sobre 5). Muestra preocupación por el tema
- Prácticamente todas las empresas han analizado y priorizado sus ODS durante este análisis. Algunas ya lo tenían realizado.

## DEBILIDADES

- Bajo nivel de importancia para el ODS 3 (2,86 sobre 5) cuando es uno de los que los inversores consideran crítico y el 2º con más relevancia en el global de empresas

- Despriorización general de los indicadores sociales (10, 5, 4, 1,...)
- En la calidad de las respuestas se percibe poca familiaridad con los ODS por parte de las empresas y que es un ejercicio que se realiza puertas adentro, sin contacto con otros agentes

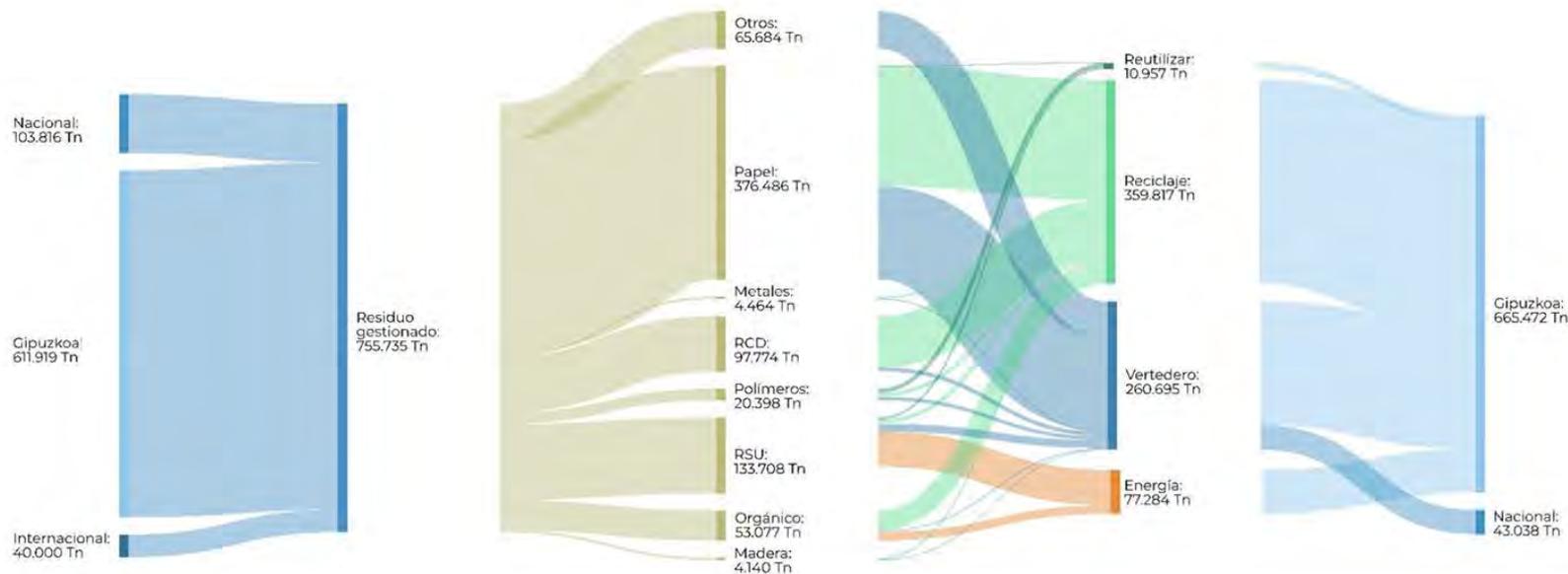
## NECESIDADES DEL SECTOR

- Apoyar la comprensión y priorización de ODS.  
**Posibles ideas:** incluirlo en eventos GK, jornadas de difusión para profundizar o identificar metas,...
- Apoyar la reflexión de prioridad junto a Grupos de Interés.  
**Posibles ideas:** incluir preguntas o indicaciones en futuros cuestionarios, jornadas específicas,...

# 04

Sector:

GESTOR RESIDUOS


**RESIDUOS**


**ENERGÍA**

**60 %**  
CONTRATADA  
RENOVABLE

**7.228 MWh**  
CONSUMIDA TOTAL

**40 %**  
GENERACIÓN  
PROPIA  
RENOVABLE

**60 %**  
AUTOCONSUMO


**AGUA**

**2.330 ML**  
CONSUMIDA

**82,8 %**  
CIRCULARIZADA

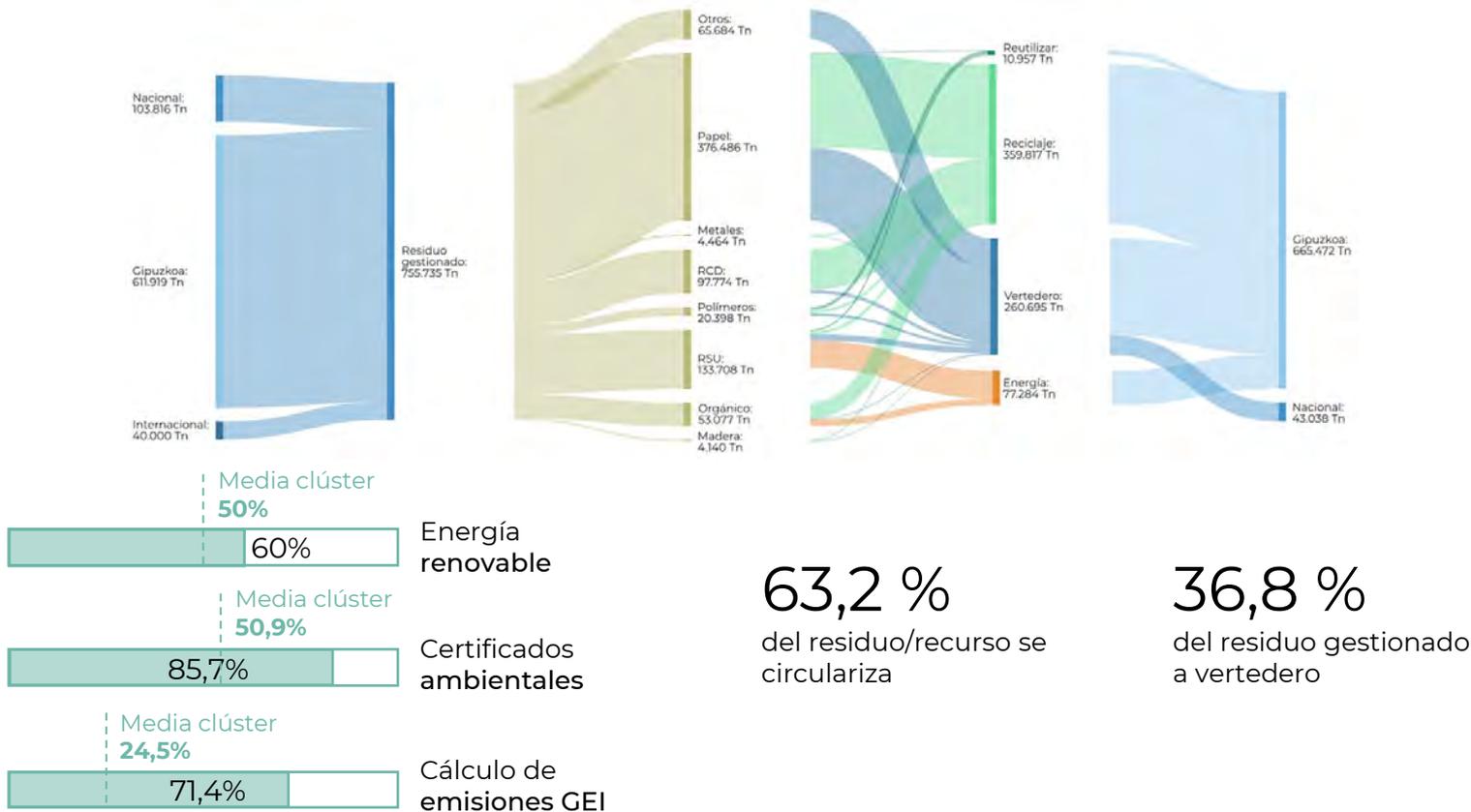

**MEDIOAMBIENTE**

**85,7 %**  
EMPRESAS CON  
CERTIFICADO  
AMBIENTAL

**28,6 %**  
EMPRESAS QUE  
LLEVAN MEDIDAS  
ECODISEÑO

**71,4 %**  
EMPRESAS QUE  
CALCULAN LAS  
EMISIONES GEI

# 4.1. DIMENSIÓN CIRCULAR Y AMBIENTAL



## 4.1. DIMENSIÓN CIRCULAR

### FORTALEZAS

- Alto ratio de circularidad.
- La mayoría de las empresas cuentan con certificados ambientales y cálculo de GEI.
- Alta circularidad del agua.

### DEBILIDADES

- El segundo sector que más energía consume, pero por debajo de la media en cuanto a contratación renovable.
- Todavía se vierte el 26,8% del residuo gestionado, aunque en gran medida (23,15%) es debido a los lodos de las papeleras.

### NECESIDADES DEL SECTOR

- Búsqueda de alternativas a las emisiones de residuos de las papeleras en vertederos.
- Analizar soluciones para enviar más residuos a la generación de producto o reutilización.

## 4.2. DIMENSIÓN ECONÓMICA

### GENERACIÓN DE NEGOCIO Y VINCULACIÓN CON LA ECONOMÍA CIRCULAR

68 M€

Facturación de las empresas que han respondido (2020)

81 M€

Facturación de las empresas del clúster (2020)



### DISTRIBUCIÓN DE LA RIQUEZA E IMPACTO LOCAL

11M€ Proveedores locales  
13M€ Empleos  
6M€ Impuestos a la administración local  
2M€ Inversión en la Comunidad

23%

Proveedores locales (2020)

31 M€

Economía local



66,82% Gastos operacionales  
18,62% Empleados  
9,50% Impuestos  
3,41% Sociedad  
2,45% I+D+I

## 4.2. DIMENSIÓN ECONÓMICA

### FORTALEZAS

- Alta presencia de economía circular en ventas
- Alto nivel de compromiso: mayoría de respuestas conseguidas
- Mayor ratio de proveedores locales
- Impacto en economía local

### DEBILIDADES

- Bajo peso en la facturación total del clúster GK a día de hoy.
- Inversión en I+D es  $\frac{1}{4}$  parte de la media

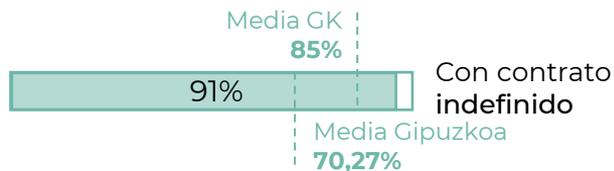
### NECESIDADES DEL SECTOR

- Mantener su rol vital en el clúster pese a la llegada de más entidades y con mayores facturaciones
- Apoyar la inversión en I+D

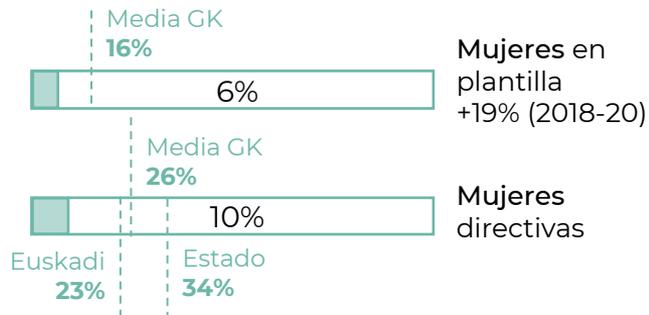
## 4.3. DIMENSIÓN SOCIAL

### CALIDAD DE EMPLEO: 1722

personas empleadas



### IGUALDAD DE GÉNERO



### INCLUSIÓN



Personas con discapacidad empleadas

29%

Organizaciones de GK subcontratan a Centros Especiales de Empleo (CEE)

### TOP 3 ODS



## 4.3. DIMENSIÓN SOCIAL

### FORTALEZAS

- Alto volumen de empleo
- Alto ratio de indefinidos: por encima de la media de Gipuzkoa y de la del clúster
- Mayor presencia de mujeres en puestos directivos que en el global de la plantilla
- Tendencia positiva en contratación de mujeres

### DEBILIDADES

- Baja presencia de mujeres en las plantillas
- Baja presencia de mujeres en puestos directivos
- Bajo nivel de empleo de personas con discapacidad y baja subcontratación CEEs

### NECESIDADES DEL SECTOR

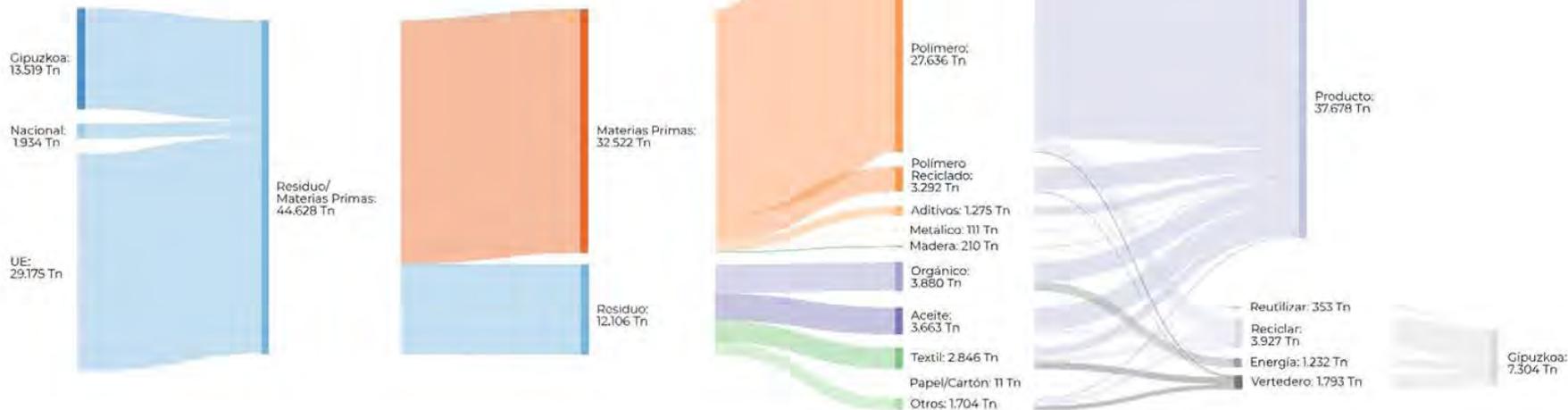
- Impulsar las vocaciones de mujeres por el sector
- Apoyar la definición e implantación de acciones de igualdad de género
- Incentivar o acercar la oferta para el empleo personas con discapacidad o la fórmula de subcontratación

# 05

Sector:

RESIDUOS COMO RECURSO

 RESIDUOS



 ENERGÍA



 AGUA

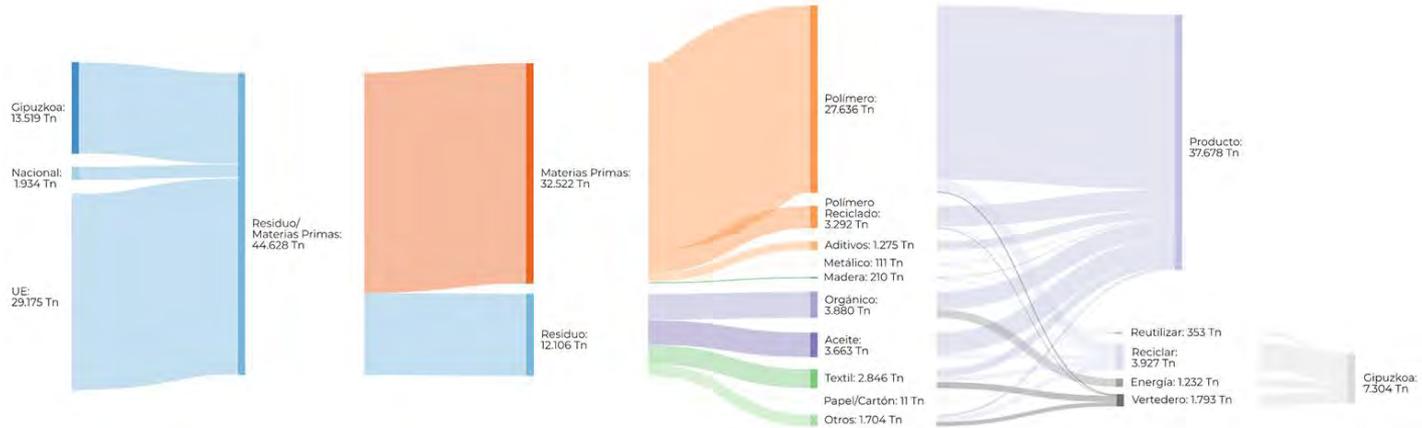


 MEDIOAMBIENTE

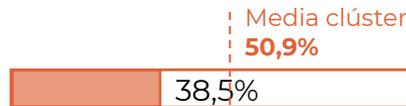


## Sector: RESIDUOS COMO RECURSO

# 5.1. DIMENSIÓN CIRCULAR Y AMBIENTAL



Energía renovable



Certificados ambientales



Cálculo de emisiones GEI

**85 %**  
del residuo gestionado se circulariza

**65 %**  
de la materia prima no es de origen circular

## 5.1. DIMENSIÓN CIRCULAR

### FORTALEZAS

- Buen ratio de circularización relativo al residuo gestionado.
- Todo el producto y la gestión de residuos se realiza de manera local.

### DEBILIDADES

- Mucha dependencia de materia prima no circular e internacional.
- Por debajo de la media del clúster en certificados ambientales y cálculo de huella de carbono.
- Solo una empresa tiene generación propia de energía renovable.

### NECESIDADES DEL SECTOR

- Trabajar una estrategia para implantar medidas de ecodiseño y certificados ambientales.
- Usar más materia prima de origen circular.
- Estudiar la posibilidad de instalar generadores de EE.RR.
- Aumento de los certificados ambientales.

## 5.2. DIMENSIÓN ECONÓMICA

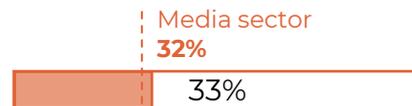
### GENERACIÓN DE NEGOCIO Y VINCULACIÓN CON LA ECONOMÍA CIRCULAR

63 M€

Facturación de las empresas que han respondido (2020)

316 M€

Facturación de las empresas del clúster (2020)



Ventas de economía circular

### DISTRIBUCIÓN DE LA RIQUEZA E IMPACTO LOCAL

2M€ Proveedores locales  
19M€ Empleos  
3M€ Impuestos a la administración local  
1M€ Inversión en la Comunidad

5%

Proveedores locales

25 M€

Economía local



59,8% Gastos operacionales  
29,77% Empleados  
5,47% Impuestos  
1,43% Sociedad  
3,7% I+D+I

## 5.2. DIMENSIÓN ECONÓMICA

### FORTALEZAS

- Inversión en I+D+i
- Volumen alto de facturación

### DEBILIDADES

- Ratio bajo ventas relacionadas con Economía Circular para ser uno de los sectores relevantes en GK y en Economía Circular

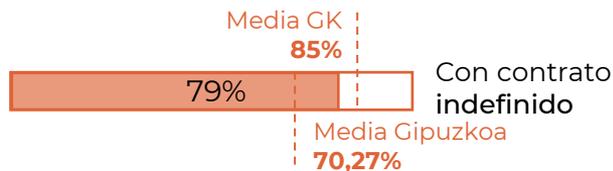
### NECESIDADES DEL SECTOR

- Apoyo en la generación y lanzamiento de nuevas oportunidades de negocio relacionadas con la Economía Circular
- Esto no solo impacta en Economía Circular sino que, como se verá en la siguiente página, también aumentará el impacto social del clúster GK

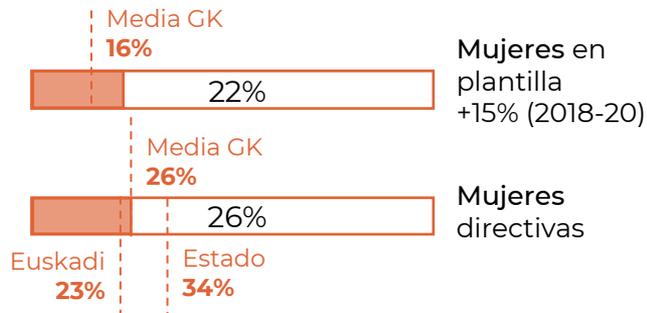
# 5.3. DIMENSIÓN SOCIAL

## CALIDAD DE EMPLEO: 393

personas empleadas



## IGUALDAD DE GÉNERO



## INCLUSIÓN

\* Incluye las personas en riesgo de exclusión empleadas por Fundación Emaús y Emaús Koop



Personas con discapacidad empleadas\*

9%

Organizaciones de GK subcontratan a Centros Especiales de Empleo (CEE)

## TOP 3 ODS



## 5.3. DIMENSIÓN SOCIAL

### FORTALEZAS

- Alto número de personas empleadas
- Mejor ratio de igualdad en puestos directivos que en plantilla
- Alta empleo de personas con discapacidad y en riesgo de exclusión
- Ratios de igualdad por encima de la media del sector
- Tendencia positiva en contratación de mujeres (aunque por debajo de media)

### DEBILIDADES

- Baja presencia de mujeres en las plantillas
- Baja presencia de mujeres en puestos directivos
- Ratio de indefinidos por debajo de la media del clúster (aunque por encima de la de Gipuzkoa)

### NECESIDADES DEL SECTOR

- Impulsar las vocaciones de mujeres por el sector
- Apoyar la definición e implantación de acciones de igualdad de género

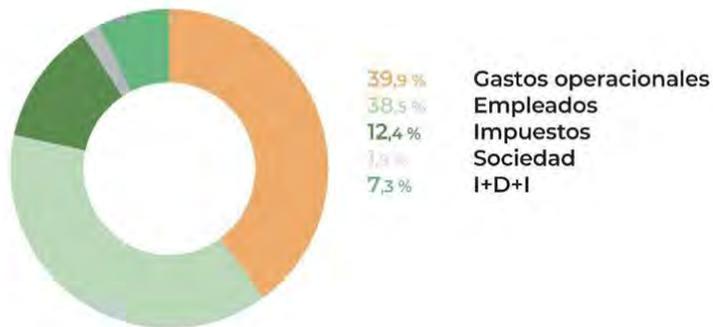
06

Sector:  
ASOCIACIONES

 ENERGÍA



 COSTES



 MEDIOAMBIENTE

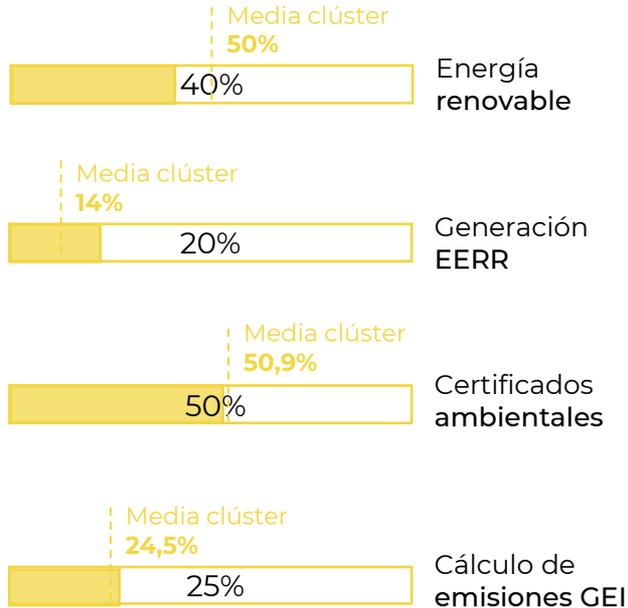


 INGRESOS



**38,7 %**  
VENTAS RELACIÓN ECONOMÍA CIRCULAR

## 6.1. DIMENSIÓN AMBIENTAL



### FORTALEZAS

- Generación vía EERR y cálculo de huella de carbono por encima del sector.

### DEBILIDADES

- Aumentar la contratación de suministro vía EERR y mejorar el ratio de generación.

### NECESIDADES DEL SECTOR

- Ampliar la cantidad de empresas que calculan la huella de carbono en la empresa.
- Analizar vías para adoptar medidas de contratación y generación vía EERR.

## 6.2. DIMENSIÓN ECONÓMICA

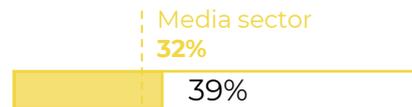
### GENERACIÓN DE NEGOCIO Y VINCULACIÓN CON LA ECONOMÍA CIRCULAR

1,8 M€

Facturación de las empresas que han respondido (2020)

1,9 M€

Facturación de las empresas del clúster (2020)



Ventas de economía circular

### DISTRIBUCIÓN DE LA RIQUEZA E IMPACTO LOCAL

0,05M€ Proveedores locales  
0,7M€ Empleos  
0,2M€ Impuestos a la administración local  
0,05M€ Inversión en la Comunidad

5%

Proveedores locales

1 M€

Economía local



39,9% Gastos operacionales  
30,0% Empleados  
12,4% Impuestos  
1,3% Sociedad  
7,3% I+D+I

## 6.2. DIMENSIÓN ECONÓMICA

### FORTALEZAS

- Inversión en I+D+i
- Tendencia positiva en las ventas
- Alto nivel de respuesta
- Ratio ventas relacionadas con Economía Circular por encima de la media

### DEBILIDADES

- Bajo volumen de facturación
- Ratio bajo ventas relacionadas con Economía Circular

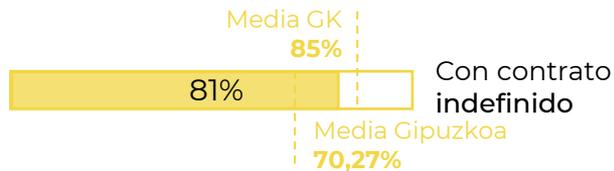
### NECESIDADES DEL SECTOR

- Impulsar la facturación, prioritariamente en economía circular: diagnóstico de oportunidades, proyectos conjuntos, conexión con otros sectores de GK...

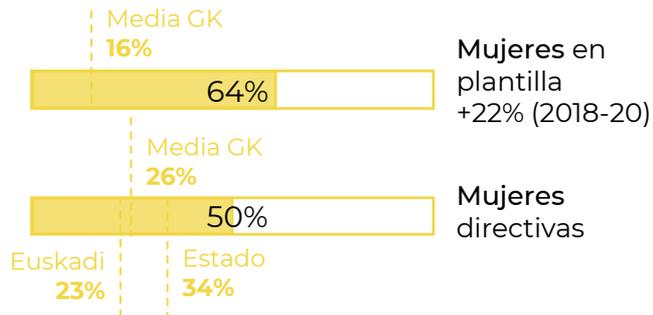
## 6.3. DIMENSIÓN SOCIAL

### CALIDAD DE EMPLEO: 42

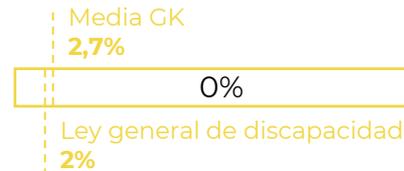
personas empleadas



### IGUALDAD DE GÉNERO



### INCLUSIÓN



Personas con discapacidad empleadas

43%

Organizaciones de GK subcontratan a Centros Especiales de Empleo (CEE)

### TOP 3 ODS



## 6.3. DIMENSIÓN SOCIAL

### FORTALEZAS

- Alta presencia de mujeres en las plantillas (y subiendo)
- Alta presencia de mujeres en puestos directivos
- Ratio de indefinidos por encima de la media de Gipuzkoa
- Alto ratio de empresas que subcontratan a CEEs

### DEBILIDADES

- Peor ratio de igualdad en puestos directivos que en el total de la plantilla
- Bajo número de empleos
- Nulo empleo de personas con discapacidad

### NECESIDADES DEL SECTOR

- Impulsar el empleo de personas con discapacidad. Al menos en formato prácticas.

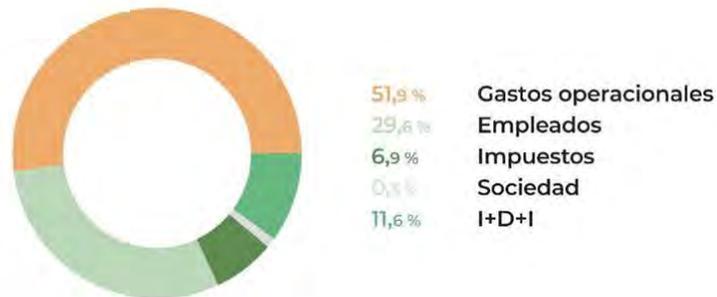
07

Sector:  
CONSTRUCTORAS

⚡ ENERGÍA



💰 COSTES



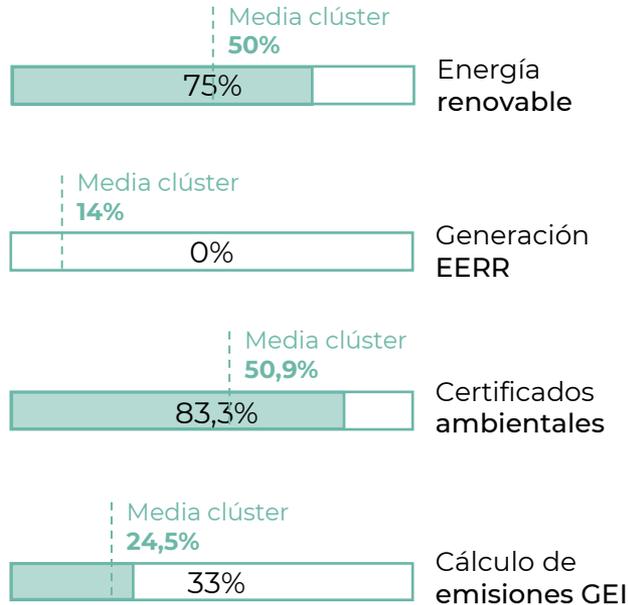
🌱 MEDIOAMBIENTE



👉 INGRESOS



# 7.1. DIMENSIÓN AMBIENTAL



## FORTALEZAS

- Contratación del suministro energético renovable superior al sector.
- Alto grado de certificaciones ambientales.

## DEBILIDADES

- Ninguna empresa genera energía vía renovables.

## NECESIDADES DEL SECTOR

- Estudiar vías para instalar instalaciones de EERR.
- Integrar más mediciones de huella de carbono, para reducir el impacto de los proyectos.

## 7.2. DIMENSIÓN ECONÓMICA

### GENERACIÓN DE NEGOCIO Y VINCULACIÓN CON LA ECONOMÍA CIRCULAR

117 M€

Facturación de las empresas  
que han respondido (2020)

263 M€

Facturación de las empresas  
del clúster (2020)



### DISTRIBUCIÓN DE LA RIQUEZA E IMPACTO LOCAL

6M€ Proveedores locales  
34M€ Empleos  
8M€ Impuestos a la  
administración local  
1M€ Inversión en la  
Comunidad

10%

Proveedores locales

49 M€

Economía local

## 7.2. DIMENSIÓN ECONÓMICA

### FORTALEZAS

- Alto ratio de I+D+i
- Mayor presencia de proveedores locales
- Facturación significativa dentro de GK

### DEBILIDADES

- Ratio bajo ventas relacionadas con Economía Circular
- Tendencia de ventas negativa

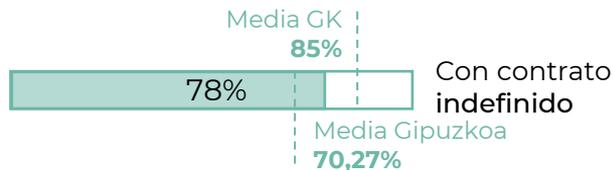
### NECESIDADES DEL SECTOR

- Impulsar la facturación en economía circular: diagnóstico de oportunidades, proyectos conjuntos, compra pública verde...

# 7.3. DIMENSIÓN SOCIAL

## CALIDAD DE EMPLEO: 1023

personas empleadas



## INCLUSIÓN

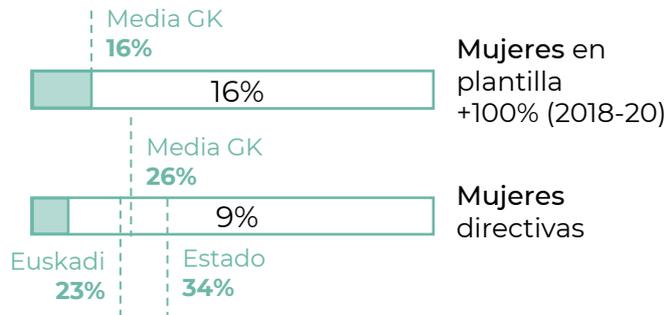


Personas con discapacidad empleadas

# 25%

Organizaciones de GK subcontratan a Centros Especiales de Empleo (CEE)

## IGUALDAD DE GÉNERO



## TOP 3 ODS



## 7.3. DIMENSIÓN SOCIAL

### FORTALEZAS

- Ratio de indefinidos por encima de la media de Gipuzkoa
- Alto número de personas empleadas

### DEBILIDADES

- Ratio bajo de mujeres en plantilla
- Ratio muy bajo de mujeres en puestos directivos
- Peor ratio de igualdad en puestos directivos que en el total de la plantilla
- Bajo empleo de personas con discapacidad y de subcontratación a CEEs

### NECESIDADES DEL SECTOR

- Impulsar el empleo de personas con discapacidad. Al menos en formato prácticas o mediante subcontratación a CEEs
- Impulsar las vocaciones de mujeres por el sector y dar visibilidad a directivas
- Apoyar la definición e implantación de acciones de igualdad de género ambiciosos

08

Sector:

SUMINISTROS TECNOLÓGICOS

 ENERGÍA

**16,67 %**  
CONTRATADA  
RENOVABLE

**16,67 %**  
GENERACIÓN  
PROPIA  
RENOVABLE

**58 %**  
AUTOCONSUMO

 COSTES



**51,8 %** Gastos operacionales  
**29,4 %** Empleados  
**6,9 %** Impuestos  
**0,3 %** Sociedad  
**11,6 %** I+D+I

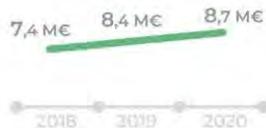
 MEDIOAMBIENTE

**16,7 %**  
EMPRESAS CON  
CERTIFICADO  
AMBIENTAL

**50 %**  
EMPRESAS QUE  
LLEVAN MEDIDAS  
ECODISEÑO

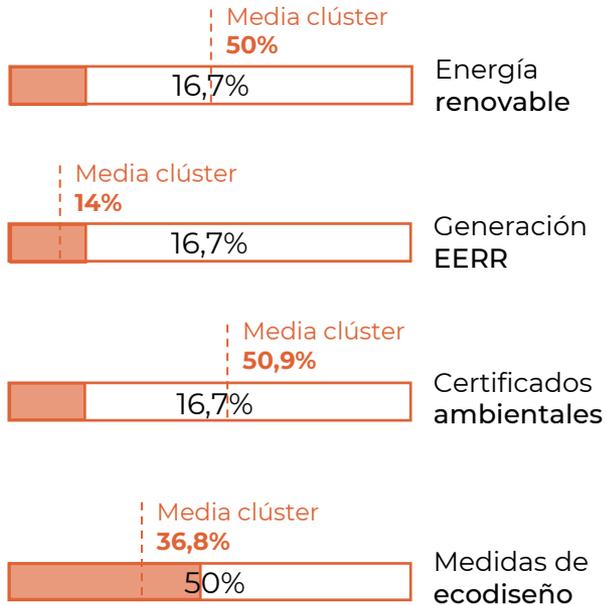
**0 %**  
EMPRESAS QUE  
CALCULAN LAS  
EMISIONES GEI

 INGRESOS



**18,54 %**  
VENTAS RELACIÓN  
ECONOMÍA CIRCULAR

## 8.1. DIMENSIÓN AMBIENTAL



### FORTALEZAS

- Muy por encima del clúster en cuanto a empresas con medidas de ecodiseño.

### DEBILIDADES

- Ninguna empresa realiza el cálculo de GEI y muy pocas tienen certificados ambientales.
- Muy por debajo del sector en la contratación de EERR,

### NECESIDADES DEL SECTOR

- Medir la huella de carbono, tanto del producto como de la empresa.
- Un mayor uso de energías renovables.

## 8.2. DIMENSIÓN ECONÓMICA

### GENERACIÓN DE NEGOCIO Y VINCULACIÓN CON LA ECONOMÍA CIRCULAR

9 M€

Facturación de las empresas que han respondido (2020)

9 M€

Facturación de las empresas del clúster (2020)



Ventas de economía circular

### DISTRIBUCIÓN DE LA RIQUEZA E IMPACTO LOCAL

0,3M€ Proveedores locales  
2,6M€ Empleos  
0,6M€ Impuestos a la administración local  
0.1M€ Inversión en la Comunidad

5%

Proveedores locales

3,5 M€

Economía local



51.8% Gastos operacionales  
22.4% Empleados  
6.9% Impuestos  
11.6% Sociedad I+D+I

## 8.2. DIMENSIÓN ECONÓMICA

### FORTALEZAS

- Inversión en I+D+i
- Tendencia de ventas positiva

### DEBILIDADES

- Ratio bajo ventas relacionadas con Economía Circular
- Peso bajo en facturación total de GK
- Bajo volumen de proveedores locales

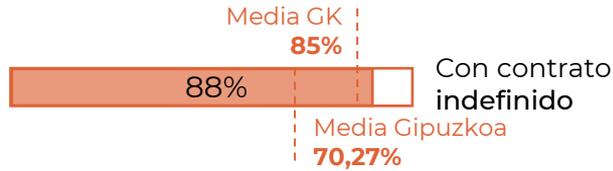
### NECESIDADES DEL SECTOR

- Impulsar la facturación en economía circular: diagnóstico de oportunidades, proyectos conjuntos,...

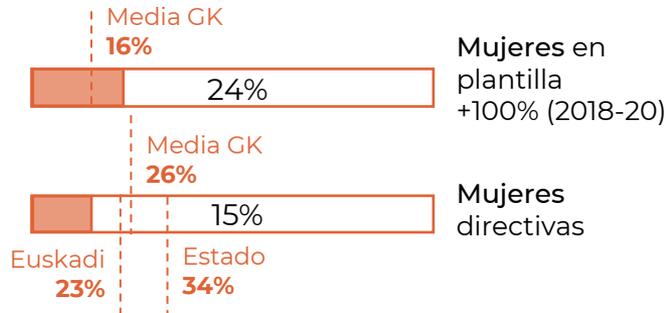
## 8.3. DIMENSIÓN SOCIAL

### CALIDAD DE EMPLEO: 42

personas empleadas



### IGUALDAD DE GÉNERO



### INCLUSIÓN



Personas con discapacidad empleadas

33%

Organizaciones de GK subcontratan a Centros Especiales de Empleo (CEE)

### TOP 3 ODS



## 8.3. DIMENSIÓN SOCIAL

### FORTALEZAS

- Bajo número de personas empleadas
- Ratio de indefinidos por encima de la media de Gipuzkoa y de GK
- Mejora en ratios de igualdad en los últimos años
- Ratio de mujeres en plantilla por encima de la media de GK
- Ratio de subcontratación de CEEs en la media de GK

### DEBILIDADES

- Ratio bajo de mujeres en plantilla
- Ratio bajo de mujeres en puestos directivos
- Peor ratio de igualdad en puestos directivos que en el total de la plantilla
- Nulo empleo de personas con discapacidad

### NECESIDADES DEL SECTOR

- Impulsar acciones de igualdad
- Impulsar el empleo de personas con discapacidad en empleo directo o mediante subcontratación a CEES

09

Sector:  
INGENIERÍAS

 ENERGÍA

66,67 %

CONTRATADA  
RENOVABLE

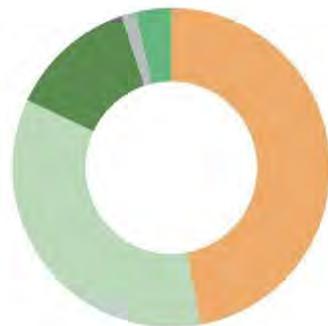
33,3 %

GENERACIÓN  
PROPIA  
RENOVABLE

61 %

AUTOCONSUMO

 COSTES



46,9 %

35,1 %

12,9 %

1,5 %

3,6 %

Gastos operacionales  
Empleados  
Impuestos  
Sociedad  
I+D+I



MEDIOAMBIENTE

66,7 %

EMPRESAS CON  
CERTIFICADO  
AMBIENTAL

66,7 %

EMPRESAS QUE  
LLEVAN MEDIDAS  
ECODISEÑO

33,3 %

EMPRESAS QUE  
CALCULAN LAS  
EMISIONES GEI



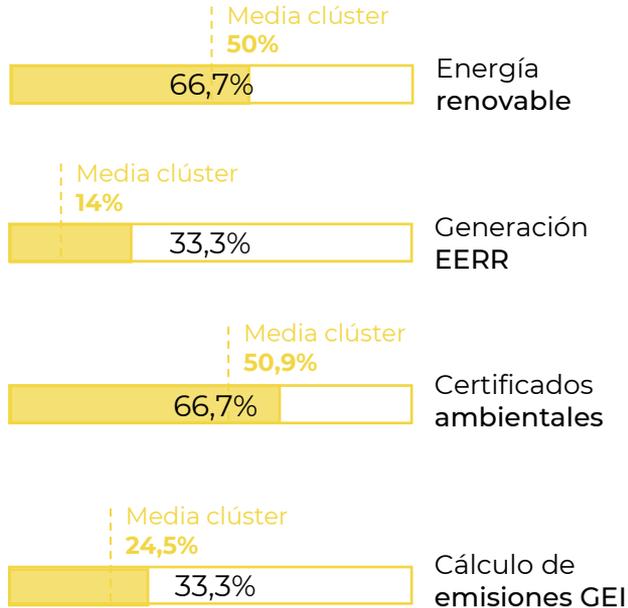
INGRESOS



28,36 %

VENTAS RELACIÓN  
ECONOMÍA CIRCULAR

## 9.1. DIMENSIÓN AMBIENTAL



### FORTALEZAS

- Por encima de la media del clúster en cuanto a indicadores ambientales

### DEBILIDADES

- A pesar de estar por encima del cluster en EERR y cálculo de GEI, el ratio se podría mejorar.

### NECESIDADES DEL SECTOR

- Ampliar las empresas que miden las huella de carbono.
- Estudiar vías para generar más energía por renovables.

Sector: INGENIERÍAS

## 9.2. DIMENSIÓN ECONÓMICA

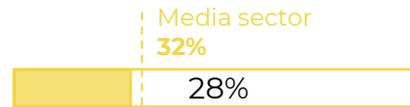
### GENERACIÓN DE NEGOCIO Y VINCULACIÓN CON LA ECONOMÍA CIRCULAR

68 M€

Facturación de las empresas que han respondido (2020)

77 M€

Facturación de las empresas del clúster (2020)



Ventas de economía circular

### DISTRIBUCIÓN DE LA RIQUEZA E IMPACTO LOCAL

0,5M€ Proveedores locales  
23M€ Empleos  
8,5M€ Impuestos a la administración local  
1.1M€ Inversión en la Comunidad

2%

Proveedores locales

33 M€

Economía local



## 9.2. DIMENSIÓN ECONÓMICA

### FORTALEZAS

- Porcentaje relevante de facturación (18%)

### DEBILIDADES

- Ratio bajo ventas relacionadas con Economía Circular
- Tendencia de ventas negativa
- Ratio bajo de productores locales

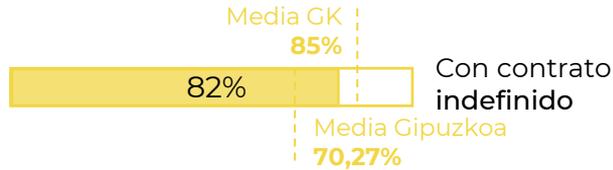
### NECESIDADES DEL SECTOR

- Impulsar la facturación en economía circular como fuente de oportunidades: diagnóstico de oportunidades, proyectos conjuntos,...
- Acercamiento a proveedores locales: bonificar en compra pública, sinergias con otras empresas de GK (o atraerlas a GK),...

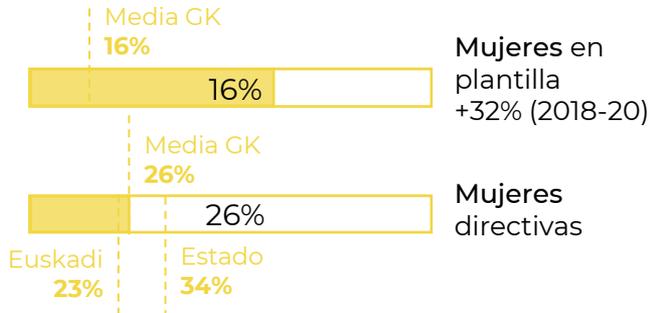
# 9.3. DIMENSIÓN SOCIAL

## CALIDAD DE EMPLEO: 509

personas empleadas



## IGUALDAD DE GÉNERO



## INCLUSIÓN



Personas con discapacidad empleadas

# 17%

Organizaciones de GK subcontratan a Centros Especiales de Empleo (CEE)

## TOP 3 ODS



## 9.3. DIMENSIÓN SOCIAL

### FORTALEZAS

- Alto volumen de empleo
- Ratio de indefinidos por encima de la media de Gipuzkoa
- Mejora en empleo de mujeres en los últimos años
- Mejor ratio de igualdad en puestos directivos que en el total de la plantilla

### DEBILIDADES

- Ratio bajo de mujeres en plantilla
- Ratio bajo de mujeres en puestos directivos
- Bajo empleo de personas con discapacidad y de subcont de CEE

### NECESIDADES DEL SECTOR

- Impulsar acciones de igualdad, sobre todo en empleo
- Impulsar el empleo de personas con discapacidad en empleo directo o mediante subcontratación a CEEs

# 10

Sector:  
CONSULTORAS

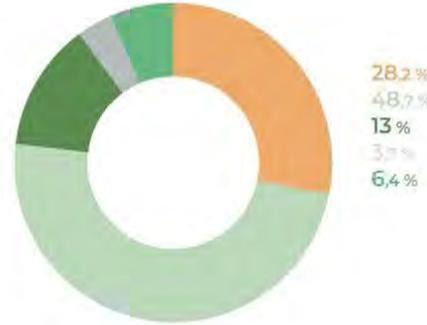
 ENERGÍA

**71,43 %**  
CONTRATADA  
RENOVABLE

**0 %**  
GENERACIÓN  
PROPIA  
RENOVABLE

**0 %**  
AUTOCONSUMO

 COSTES



**28,2 %** Gastos operacionales  
**48,7 %** Empleados  
**13 %** Impuestos  
**3,7 %** Sociedad  
**6,4 %** I+D+I

 MEDIOAMBIENTE

**42,9 %**  
EMPRESAS CON  
CERTIFICADO  
AMBIENTAL

**28,6 %**  
EMPRESAS QUE  
LLEVAN MEDIDAS  
ECODISEÑO

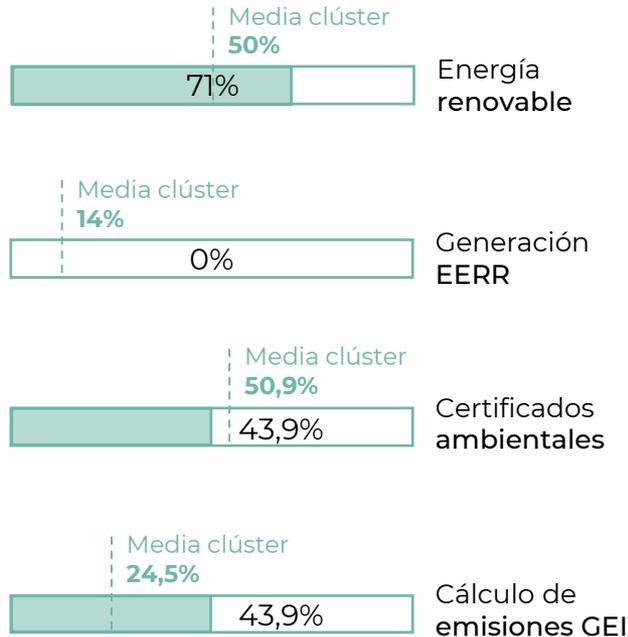
**42,9 %**  
EMPRESAS QUE  
CALCULAN LAS  
EMISIONES GEI

 INGRESOS



**16,11 %**  
VENTAS RELACIÓN  
ECONOMÍA CIRCULAR

# 10.1. DIMENSIÓN AMBIENTAL



## FORTALEZAS

- Buen ratio de circularización relativo al residuo gestionado.
- Contratación del suministro energético superior al sector.

## DEBILIDADES

- Ninguna consultora genera energía vía EERR y por debajo de la media en certificados ambientales..

## NECESIDADES DEL SECTOR

- Más empresas realizando el cálculo de emisiones de GEI.
- Analizar vías para generar energía mediante tecnología renovable.

## 10.2. DIMENSIÓN ECONÓMICA

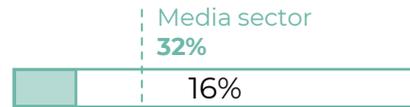
### GENERACIÓN DE NEGOCIO Y VINCULACIÓN CON LA ECONOMÍA CIRCULAR

10 M€

Facturación de las empresas que han respondido (2020)

11 M€

Facturación de las empresas del clúster (2020)



Ventas de economía circular

### DISTRIBUCIÓN DE LA RIQUEZA E IMPACTO LOCAL

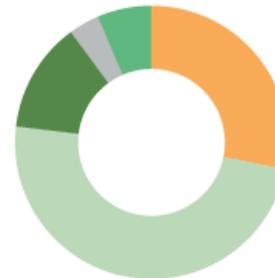
0,2M€ Proveedores locales  
4,7M€ Empleos  
1,3M€ Impuestos a la administración local  
0,4M€ Inversión en la Comunidad

7%

Proveedores locales

6,5 M€

Economía local



18.2% Costos operacionales  
46.7% Empleados  
13% Impuestos  
1.7% Sociedad  
6.6% I+D+i

## 10.2. DIMENSIÓN ECONÓMICA

### FORTALEZAS

- Inversión en I+D+i, más para empresas del sector servicios
- Alta distribución de ingresos entre empleados y empleadas
- Tendencia positiva en facturación

### DEBILIDADES

- Ratio bajo ventas relacionadas con Economía Circular
- Bajo peso en la facturación de GK

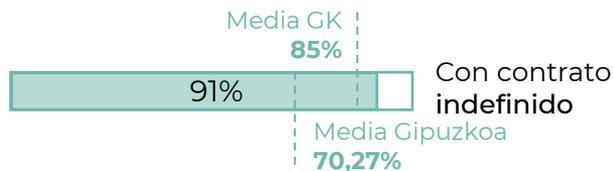
### NECESIDADES DEL SECTOR

- Impulso de medidas de igualdad de género en la promoción interna: diagnósticos, planes de igualdad, visibilidad de casos existentes
- Acercamiento de la oferta de CEEs

# 10.3. DIMENSIÓN SOCIAL

## CALIDAD DE EMPLEO: 102

personas empleadas



## INCLUSIÓN

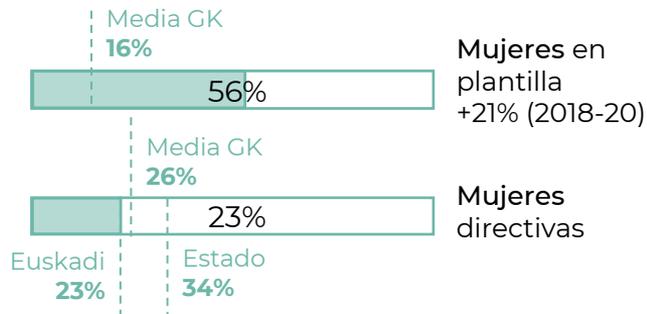


Personas con discapacidad empleadas

0%

Organizaciones de GK subcontratan a Centros Especiales de Empleo (CEE)

## IGUALDAD DE GÉNERO



## TOP 3 ODS



## 10.3. DIMENSIÓN SOCIAL

### FORTALEZAS

- Ratio de indefinidos por encima de la media de Gipuzkoa y de GK
- Ratio alto de mujeres en plantilla
- Mejora en empleo de mujeres en los últimos años
- Alcanza el 2% de personas con discapacidad marcado por LGD

### DEBILIDADES

- Baja proporción de empleo dentro de GK
- Ratio bajo de mujeres en puestos directivos y la mitad que presencia en plantilla
- Nula subcontratación de CEEs

### NECESIDADES DEL SECTOR

- Impulso de medidas de igualdad de género en la promoción interna: diagnósticos, planes de igualdad, visibilidad de casos existentes
- Acercamiento de la oferta de CEEs

11

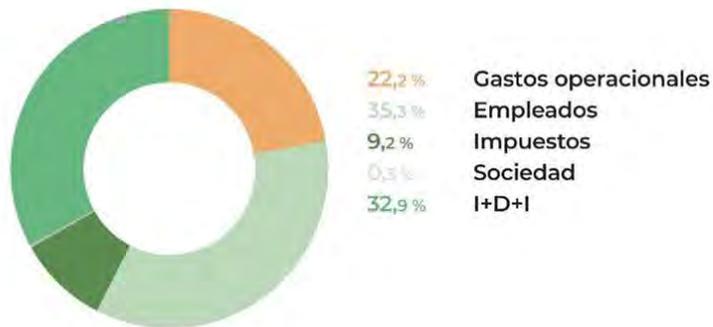
Sector:

CENTROS TECNOLÓGICOS  
Y OTROS

 ENERGÍA



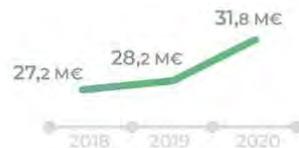
 COSTES



 MEDIOAMBIENTE

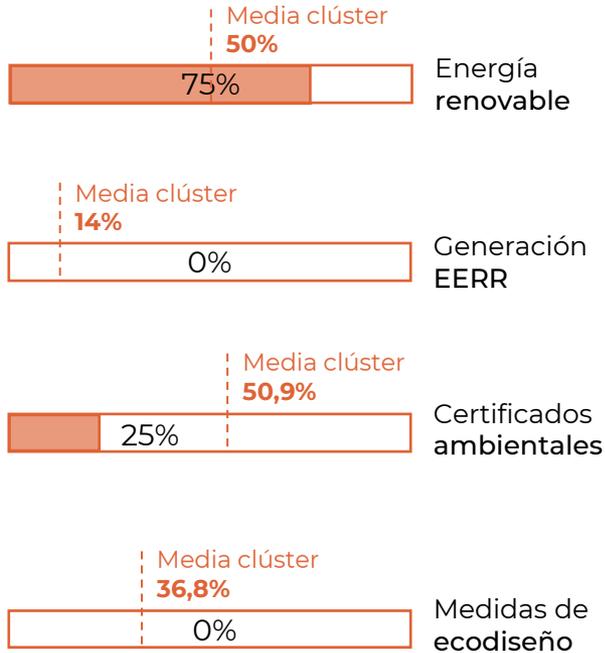


 INGRESOS



**31,81 %**  
VENTAS RELACIÓN  
ECONOMÍA CIRCULAR

## 11.1. DIMENSIÓN AMBIENTAL



### FORTALEZAS

- Alta contratación de suministro de energía renovable.

### DEBILIDADES

- Ningún CCTT de los que han respondido tiene generación de EERR o medidas de ecodiseño; y pocas tienen certificados ambientales..

### NECESIDADES DEL SECTOR

- Medir el impacto de las empresas pertenecientes a los CCTT y otros.
- Estudiar la posibilidad de instalar generadores de EERR.

## 11.2. DIMENSIÓN ECONÓMICA

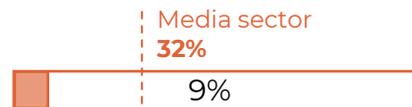
### GENERACIÓN DE NEGOCIO Y VINCULACIÓN CON LA ECONOMÍA CIRCULAR

32 M€

Facturación de las empresas que han respondido (2020)

666 M€

Facturación de las empresas del clúster (2020)



Ventas de economía circular

### DISTRIBUCIÓN DE LA RIQUEZA E IMPACTO LOCAL

2,8M€ Proveedores locales  
11M€ Empleos  
3M€ Impuestos a la administración local  
0,2M€ Inversión en la Comunidad

40%

Proveedores locales

17 M€

Economía local



22,2% Gastos operacionales  
15,8% Empleados  
9,2% Impuestos  
1,9% Sociedad  
32,9% I+D+I

## 11.2. DIMENSIÓN ECONÓMICA

### FORTALEZAS

- Alta inversión en I+D+i
- Tendencia positiva en facturación
- Alto ratio de proveedores locales
- Entidades con alta facturación: tecnalia, uvesco,...

### DEBILIDADES

- Ratio bajo ventas relacionadas con Economía Circular

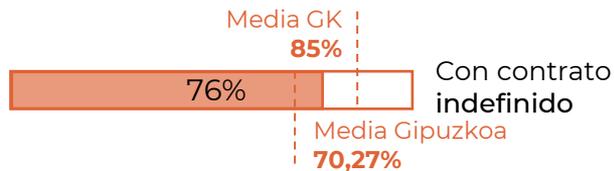
### NECESIDADES DEL SECTOR

- Impulsar la facturación en economía circular: diagnóstico de oportunidades, proyectos conjuntos,...

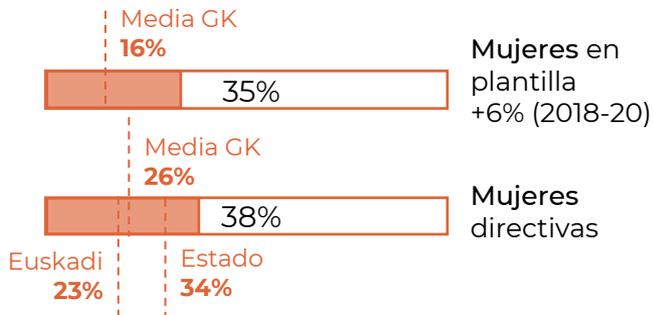
Sector: CENTROS TECNOLÓGICOS Y OTROS

# 11.3. DIMENSIÓN SOCIAL

## CALIDAD DE EMPLEO: 2754 personas empleadas



## IGUALDAD DE GÉNERO



## INCLUSIÓN



Personas con discapacidad empleadas

# 75%

Organizaciones de GK subcontratan a Centros Especiales de Empleo (CEE)

## TOP 3 ODS



## 11.3. DIMENSIÓN SOCIAL

### FORTALEZAS

- Alto volumen de empleo
- Ratio de indefinidos por encima de la media de Gipuzkoa
- Mejora en empleo de mujeres en los últimos años
- El ratio de mujeres directivas es mayor que el del total de mujeres en plantilla
- Casi todas las entidades subcontratan a algún CEE

### DEBILIDADES

- Ratio bajo de mujeres en plantilla
- Baja presencia de personas con discapacidad empleadas

### NECESIDADES DEL SECTOR

- Acciones para impulsar la contratación indefinida del personal investigador
- Impulsar acciones de igualdad, sobre todo en empleo
- Impulsar el empleo de personas con discapacidad en empleo directo

# INFORME FINAL

## GK RECYCLING

